



GPE3 Action 9B : L'emploi et l'agriculture à votre service

Synthèse

Après avoir étudié les résultats des études et actions sur le thème de « **L'attractivité des métiers dans le monde agricole** » il est apparu important aux membres de la Commission Nationale Emploi que les employeurs, administrateurs et administratifs des Fédérations et Unions Départementales s'emparent de ces résultats.

- **Les objectifs de l'action**

Pour cela, la FNSEA a proposé aux fédérations et unions départementales de mettre en place des actions de sensibilisation et d'information pour positiver le discours de ceux qui sont au service du monde agricole car ils sont les premiers vecteurs d'une communication positive.

- **Les modalités pratiques de ces actions**

- Il s'agissait de donner aux Fédérations et Unions les moyens de mettre en **place des réunions d'information ou des événements** à l'attention d'employeurs, adhérents ou non, d'administrateurs et d'administratifs. Afin de leur permettre d'une part, de positiver leur propre discours sur leur secteur, dont ils sont les principaux représentants ; et d'autre part, de véhiculer une image positive, notamment lors de manifestations auprès de jeunes ou du grand public.

- Les Unions et Fédérations départementales avaient à leur disposition les différentes déclinaisons de la campagne de communication sur l'attractivité des métiers. **Affiches, spots** et le **site internet www.lagriculturedesmetiersalamode.fr**.

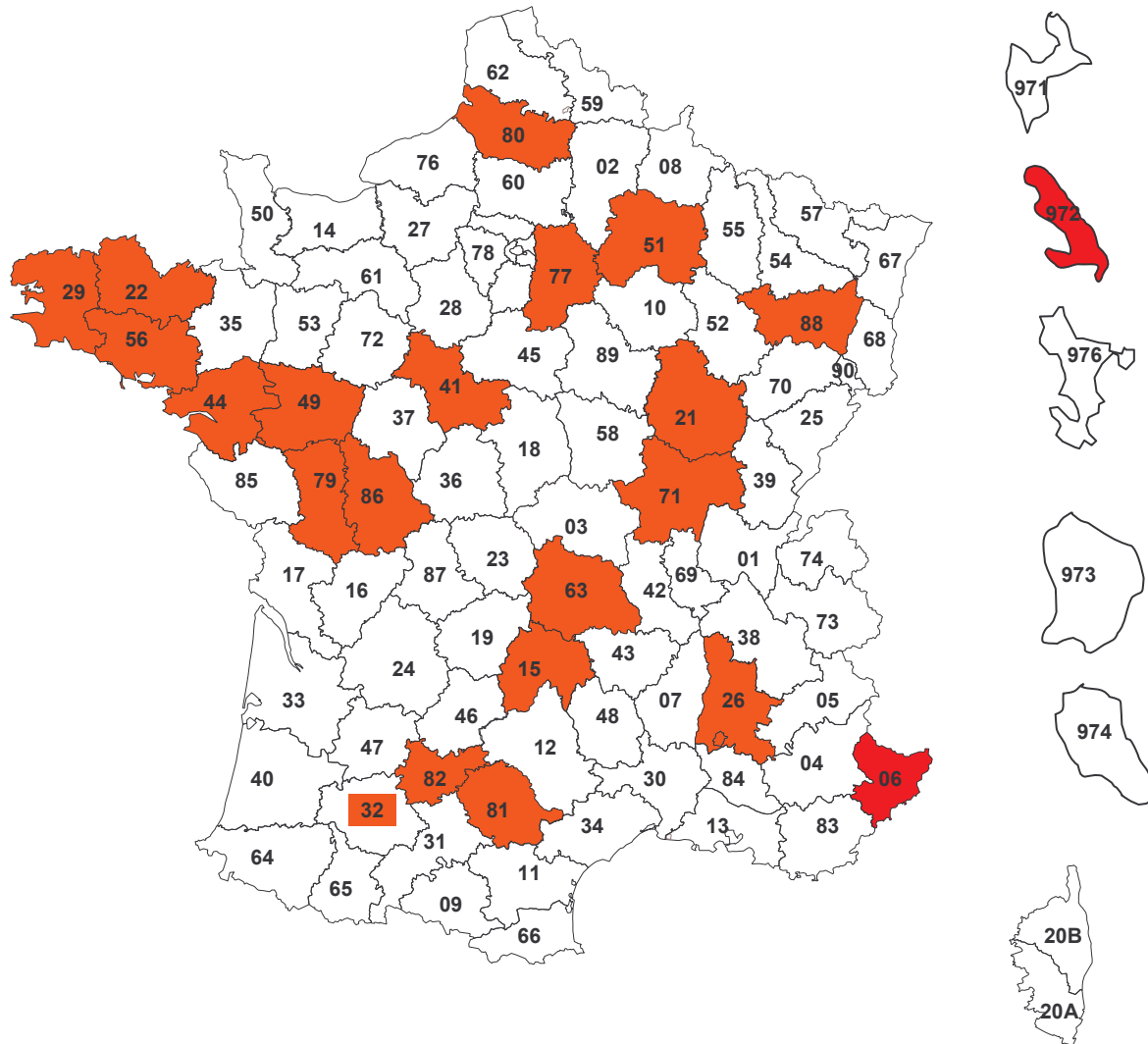
- Pour appuyer leur discours positif sur le secteur il leur était également suggéré d'utiliser la richesse du **dialogue social** dans notre secteur. Notamment, en communiquant sur nos conventions collectives ou encore, **l'accord prévoyance**...Ce sont des actions en faveur de l'emploi dans le secteur agricole et donc des leviers au recrutement à ne pas négliger.

- Un kit de communication a également été élaboré pour réaliser cette action. Des argumentaires ont été rédigés suite aux résultats des travaux de l'action 9A « L'emploi et l'agriculture à votre service ». Des employeurs, administrateurs et administratifs de 22 départements c'étaient mobilisés, dans plus de 70 réunions de travail pour mettre en place des **argumentaires** solides en vue de positiver l'image du secteur agricole.

Un film a également été réalisé pour valoriser et mettre en avant la diversité des métiers et des productions du secteur.

- La campagne s'est déroulée de février 2009 à février 2010.

- 23 fédérations et unions ont répondu à l'appel à projet. Le panel des fédérations et unions investies reflète bien la diversité de l'agriculture française. La variété des exploitations y est présente, tant par le type de production que par la taille des exploitations. La carte des fédérations et unions en témoigne¹ :



Quel type d'évènements ont été utilisés pour communiquer?

- Forums emploi/Forums emploi et entreprises
- Forums gastronomiques
- Congrès
- Fêtes de l'agriculture/ Concours des labours
- Salons / Festivals/ Foires
- Visites dans des établissements scolaires/ Visites d'exploitations
- Réunions thématiques avec des employeurs, administrateurs et administratifs.

¹ Deux fédérations ne sont pas allées au terme de l'action.

Quel a été le nombre total d'événements (réunions)?

103 évènements ont eu lieu.

Qui a été touché par ces manifestations ?

Des jeunes en formation et ou en recherche d'emploi, des prescripteurs de l'emploi et de la formation, des employeurs, des administrateurs (agriculteurs), des administratifs de fédérations départementales, des professeurs et le grand public

Suites à donner :

- Le bilan de la campagne de communication est positif. Cette action a permis de parler et de faire parler de façon positive de notre secteur.

- Les outils mis à disposition des Fédérations seront utilisés dans le cadre de diverses manifestations. Le film est un bon support pour introduire le débat lors de réunion ou attirer les jeunes et autres publics lors de salon.

Le guide argumentaire est un bon support pour les professionnels, réalisé par les professionnels. Il leur permet d'avoir toujours un bon argument face aux critiques possibles.