



*Département Opinion et
Stratégies d'Entreprise*



Post-test de la campagne sur les métiers de l'agriculture auprès des jeunes

26 mars 2009

1. La méthodologie	3
A. L'image des agriculteurs auprès du grand public	5
B. Post-test de la campagne sur les métiers de l'agriculture auprès des jeunes	7

1 | La méthodologie

Etude réalisée pour :

La FNSEA

Echantillon :

Echantillon de **812** personnes, représentatif de la population française âgée de 15 à 25 ans.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de ménage) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil :

Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing).

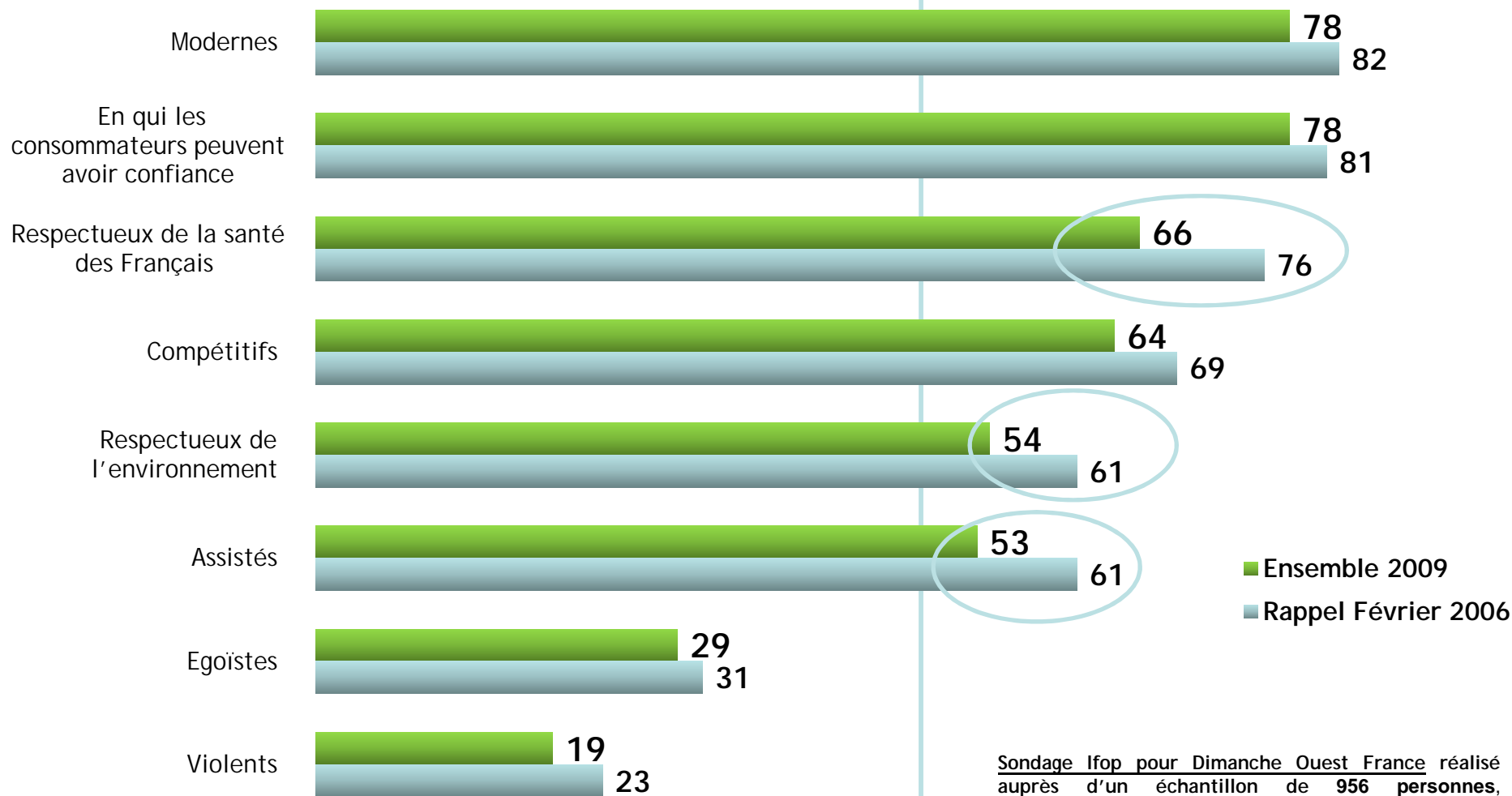
Dates de terrain :

Du 16 au 19 mars 2009

A | Les traits d'image associés aux agriculteurs

Une perception des agriculteurs de la part du grand public légèrement moins positive

Question : Pour chacun des qualificatifs suivants, dites-moi s'il s'applique plutôt bien ou plutôt mal à l'idée que vous vous faites des agriculteurs ?



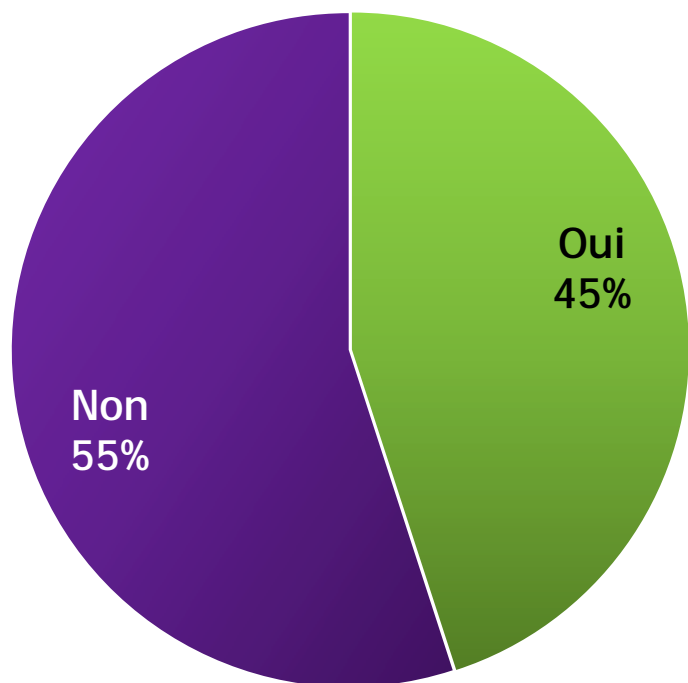
Sondage Ifop pour Dimanche Ouest France réalisé auprès d'un échantillon de 956 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, interrogé par téléphone du 19 au 20 février 2009

B | Post-test de la campagne sur les métiers de l'agriculture auprès des jeunes

Un impact mais non négligeable de la campagne auprès des jeunes, plus important lorsqu'on est en activité et dans la filière agricole

Question : Vous personnellement, vous souvenez-vous avoir vu récemment à la télévision, sur les aribus, dans la presse ou sur Internet, une publicité sur les métiers de l'agriculture ?

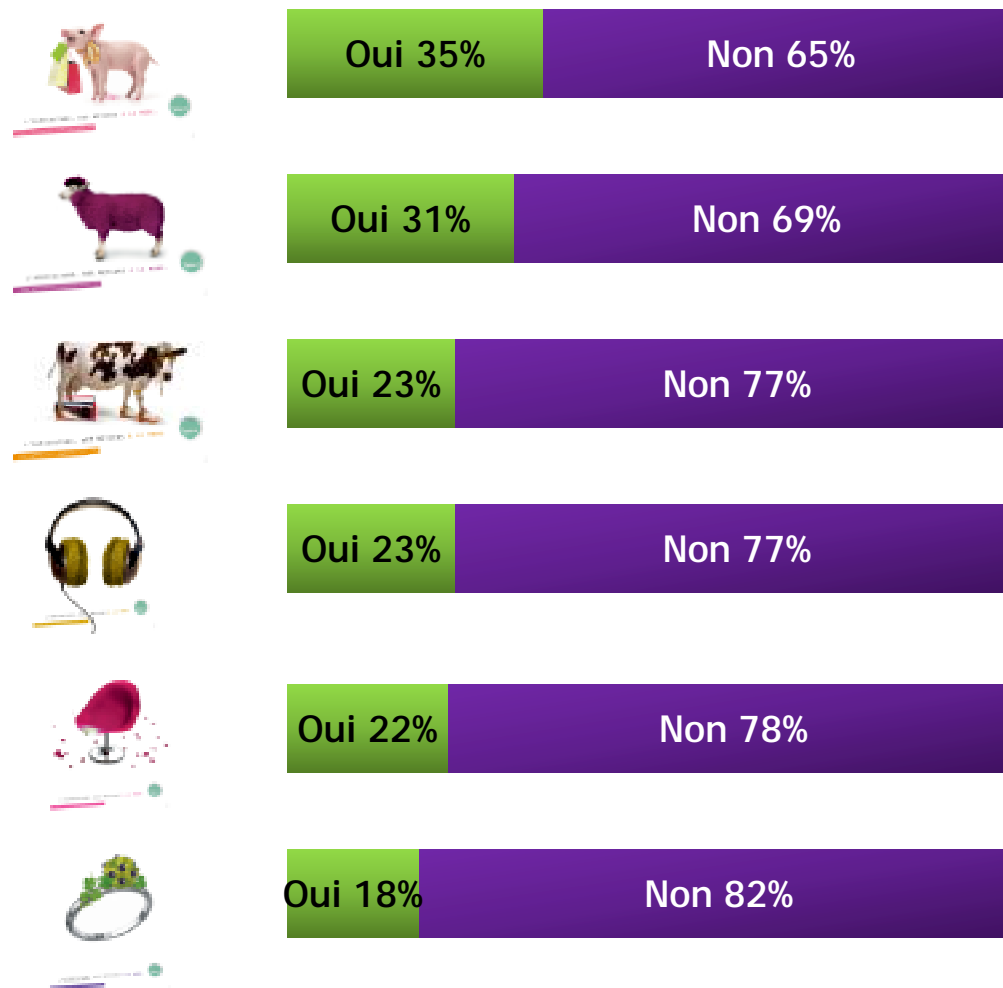
Souvenir d'une campagne sur les métiers de l'agriculture



- ▶ Jeunes actifs : 52%
- ▶ Filière agricole : 63%

Question : Je vais maintenant vous montrer différents films publicitaires correspondant à une récente campagne de publicité pour les métiers agricoles. Vous souvenez-vous avoir vu récemment ces films ?

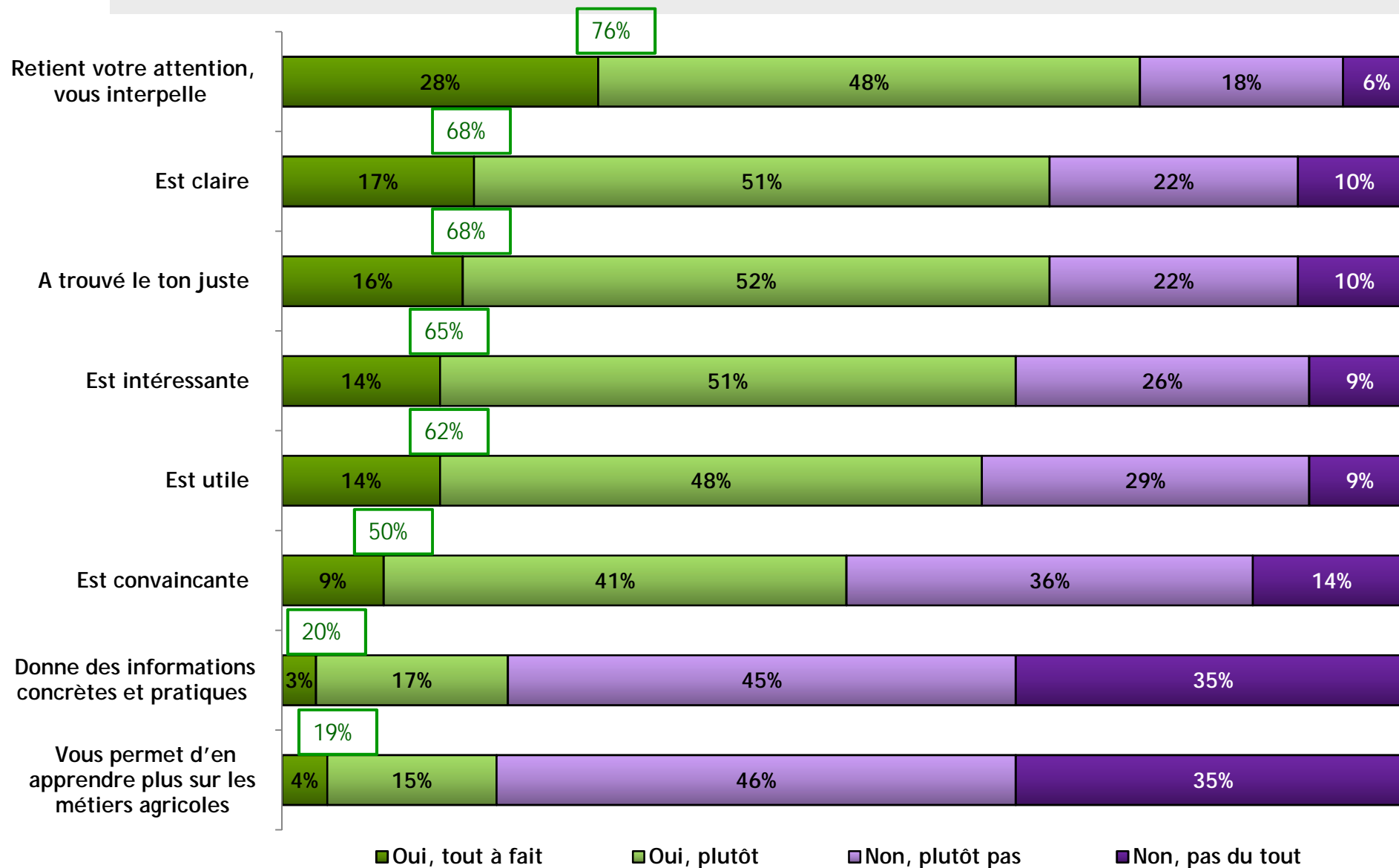
Notoriété assistée des différents films





Une campagne qui est parvenue à interpeller les jeunes générations

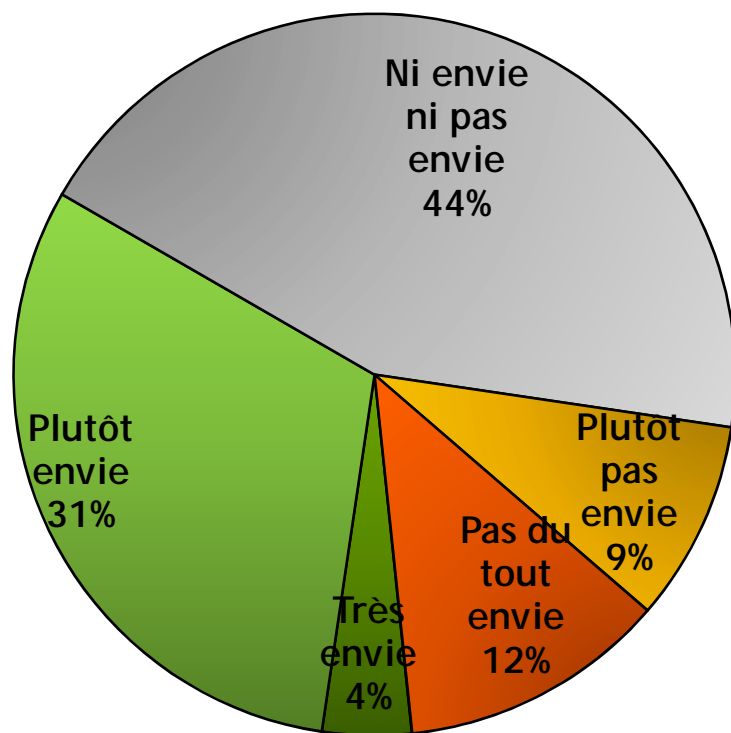
Question : Et diriez-vous de cette campagne de communication sur les métiers agricoles qu'elle... ?



L'impact de la campagne : un attrait pour le secteur agricole légèrement plus élevé auprès de ceux qui avaient souvenir de la campagne

Question : Diriez-vous que cette campagne de communication pour les métiers agricoles vous donne très envie, plutôt envie, ni envie ni pas envie, plutôt pas envie ou pas du tout envie de... ?

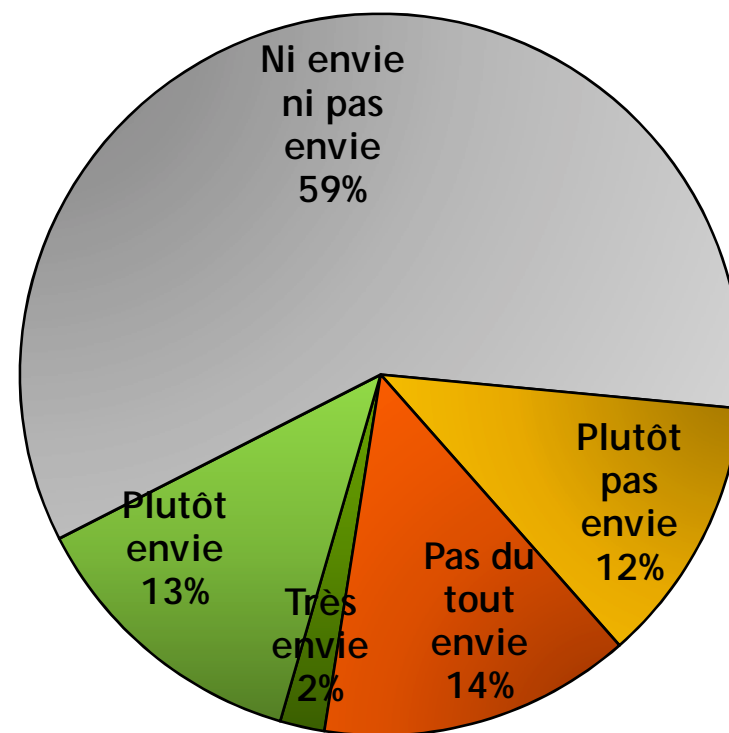
Vous renseigner sur les métiers agricoles



Total Envie : 35%

► Se souviennent spontanément de la campagne : 43%

Travailler dans le secteur agricole



Total Envie : 15%

► Se souviennent spontanément de la campagne : 20%
 ► Etudiant de niveau licence ou + : 20%
 ► Etudiant en école de commerce/ingénieurs : 23%